



## News von Leitbetrieben:

- Individualisierte Werbung durch die Verbindung von CRM und Print
- Factoring im supply chain financing
- Warum Lieferantenkredite gerne ausgenutzt werden!

[www.leitbetrieb.com](http://www.leitbetrieb.com)



Liebe Mitglieder der ServiceInitiative,  
liebe Interessenten!

Wissen ist für Unternehmen ein sehr wichtiger Faktor, um nachhaltig erfolgreich zu sein. Es betrifft alle Branchen, jeden Unternehmer und jeden einzelnen Mitarbeiter. Es gilt die erlernten Fähigkeiten im Sinne des Unternehmens einzusetzen, um Kosten zu sparen, Innovationen anzutreiben, um am Ende für Kunden und Kollegen einen Mehrwert dadurch zu verwirklichen.

Das Wissen ist umso gewinnbringender, je besser es Unternehmen verstehen dieses auch weiterzuvermitteln. Diese Kombination aus Wissen, Kommunikationsstärke und dem Willen, Kunden Gutes zu tun, ist ein exzellentes Rezept für eine gute Kundenbetreuung.

Unsere Leitbetriebe sind Vorreiter für exzellente ServiceQualität, welche dieses Rezept auch stetig in der Praxis anwenden. Im Rahmen unseres Serviceletters „News von Leitbetrieben“ bieten wir unseren Leitbetrieben eine Plattform, ihr Wissen zu Ihrem Mehrwert weiterzugeben.

Wir danken unseren Leitbetrieben für die interessanten Inputs und sind jederzeit erreichbar, wenn es darum geht neue Themen unserer Leitbetriebe zukünftig in diesem Medium zu präsentieren.

#### News von Leitbetrieben in diesem Serviceletter:

1. Individualisierte Werbung durch die Verbindung von CRM und Print:  
**VENDO Kommunikation + Druck GmbH**
2. Factoring im supply chain financing:  
**Finyoz Deutschland GmbH**
3. Warum Lieferantenkredite gerne ausgenutzt werden!:  
**Akzepto Inkasso GmbH**

Wir wünschen Ihnen eine spannende Lektüre  
und einen schönen, sowie erfolgreichen Tag!

**Ihr Team der ServiceInitiative Leitbetrieb**



## Individualisierte Werbung durch die Verbindung von CRM und Print

Viele Kund:innen kämpfen heutzutage mit einer Reizüberflutung durch Werbung. Ein effektiver Weg, kundenorientierter zu agieren, ist die Individualisierung von Printwerbung mithilfe von CRM-Systemen und digitalen Lösungen.

Interessiert sich ein Kunde beispielsweise nur für einen bestimmten Teil des Sortiments oder bestellt gezielt Produkte im Onlineshop, sollte er auch nur relevante Informationen dazu erhalten. Dank moderner Tools und Technologien lässt sich dieses Konzept heute ganz einfach – und oft ohne zusätzliche Kosten – auch auf Printwerbung anwenden. Die Grundlage bilden dabei Daten aus dem CRM oder Webshop, die gezielt eingesetzt werden, um dem Kunden individuell passende Inhalte bereitzustellen.

Gerade in der digitalen Welt hat gedruckte Werbung einen besonderen Reiz: Die Haptik eines physischen Mediums kann sich positiv auf die Kaufentscheidung auswirken. Viele unserer Kund:innen – etwa die OTTO Austria Group – bestätigen dies und setzen erfolgreich auf die Kombination aus Online- und individualisierter Printwerbung. **Im Testimonial von OTTO erfahren Sie mehr darüber, wie diese erfolgreiche Verbindung konkret aussieht.**

Möchten Sie mehr darüber erfahren, wie sich dieses Konzept in Ihrem Unternehmen umsetzen lässt? Dann sprechen Sie uns gerne an!

Als Leitbetrieb bieten wir Ihnen zusätzlich einen kostenlosen Testmonat für unsere Web-to-Print-Lösung **VENDO ONE** an.



Zu unserem Serviceprofil



VENDO Kommunikation + Druck GmbH,  
A-4840 Vöcklabruck, Johannes Gutenbergstraße 2, T: +43 (0)7672/705 55 55



## Factoring im supply chain financing

Factoring ist im supply chain financing nicht mehr wegzudenken. Dennoch sind vielen KMU's die Vorteile noch nicht bekannt.

Factoring dient der sofortigen Liquiditätsbeschaffung, indem Unternehmen ihre offenen Kundenrechnungen (Forderungen) an einen Finanzdienstleister abtreten. **Anstatt 30, 60 oder 90 Tage auf die Zahlung des Kunden zu warten, erhalten Unternehmen sofort bis zu 95 % des Rechnungsbetrags überwiesen – und können das Geld direkt für laufende Kosten, Investitionen, Wareneinkauf oder Wachstum nutzen.**

Vorteile von Factoring gegenüber Bankkrediten:

### 1. Schnelle Liquidität ohne Umwege:

Auszahlung oft innerhalb von 24 Stunden nach Rechnungsstellung – bei Bankkrediten dauert die Prüfung oft Wochen.

### 2. Keine neuen Schulden:

Factoring basiert auf bestehenden Umsätzen.  
Es ist umsatzfinanziert, nicht kreditbasiert – das schont die Bilanz.

### 3. Keine Sicherheiten nötig:

Anders als bei Krediten sind keine Bürgschaften, Immobilien oder Maschinen als Sicherheit erforderlich.

### 4. Flexibel und wachstumsorientiert:

Je höher der Umsatz, desto mehr Liquidität steht zur Verfügung – ganz ohne Nachverhandlungen wie bei Kreditrahmen.

### 5. Professionelles Forderungsmanagement:

Viele Anbieter übernehmen Mahnwesen und Bonitätsprüfung – das entlastet die Buchhaltung.

### 6. Schutz vor Zahlungsausfällen:

In der Regel ist eine Warenkreditversicherung integriert – Unternehmen sind gegen Ausfall ihrer Kunden abgesichert.

Bei Finyoz haben wir das klassische Factoring weiterentwickelt und informieren Sie gerne jederzeit über Vor- und Nachteile verschiedener Finanzierungsmöglichkeiten.



Kriterium	Bankfinanzierung	Klassisches Factoring	Finyoz Rechnungsfinanzierung
Zinssatz / Gebühr	3–7 % + (bonitätsabhängig)	2–5 % + fixe Kosten	< 1 % Gebühren
Flexibilität	Mittel, oft lange Laufzeiten	Gering, feste Mindestumsätze	Hoch, Einzelrechnung wählbar
Vertragslaufzeit	Mittel bis lang (Jahre)	Oft 1+ Jahre	Keine Bindung
Liquiditäts- verfügbarkeit	Prüfprozesse nötig	Sofort, aber Gebührenlast	Tagesgleich, bis 95 % Auszahlung
Mahnwesen & Versicherung	Bankabhängig, ggf. on-top	Meist enthalten	Automatisch inklusive, 90 % geschützt
Bilanzbelastung	Aufwand, Schuldenlast	Off-Balance – volle Entlastung	On-Balance – bilanziell flexibel

[Zu unserem Serviceprofil](#)

Finyoz Deutschland GmbH,  
Weihenstephaner Str. 12, RGB2, 80799 München, +49(0)8921532877, anfrage@finyoz.com



## Warum Lieferantenkredite gerne ausgenutzt werden!

**Lieferantenkredite sind für Kunden besonders lukrativ**, da sie zinsfrei oder sehr günstig sind und flexible Zahlungsziele bieten. Im Vergleich zu Bankkrediten erfordern sie meist keine aufwändige Bonitätsprüfung oder Sicherheiten. Kunden nutzen diese Möglichkeit, um ihre Liquidität zu schonen und finanziellen Spielraum zu gewinnen. Besonders in Zeiten „knapper Kassen“ oder wirtschaftlicher Unsicherheit wird das Zahlungsziel oft überzogen.

Das verlängerte Zahlungsziel erlaubt es, mit der erhaltenen Ware bereits Umsätze zu generieren, bevor die Rechnung beglichen werden muss, was den Cashflow verbessert. Diese Vorteile machen Lieferantenkredite zu einem attraktiven Werkzeug, welches viele Kunden gerne ausnutzen – **zum Nachteil der Lieferanten**, die das Risiko eines Zahlungsausfalls tragen und ihre eigene Liquidität belasten müssen.

Ohne geeignete **Schutzmaßnahmen**, wie effektives Forderungsmanagement, besteht die Gefahr von **Zahlungsausfällen**, welche Ihren Cashflow erheblich beeinträchtigen können. Zudem kann die Abhängigkeit von Lieferantenkrediten Ihre **Geschäftsbeziehungen belasten** und das Risiko erhöhen, dass Ihr Unternehmen selbst in **finanzielle Schwierigkeiten** gerät. Ein gezieltes Risikomanagement schützt vor solchen Szenarien und **sichert** die langfristige **Stabilität** und **Wettbewerbsfähigkeit** Ihres Unternehmens.



**Akzept Inkasso** kann Unternehmen vor den Risiken von Lieferantenkrediten schützen! Durch **professionelle Inkassodienstleistungen** sorgen wir dafür, dass **offene Forderungen zeitnah** eingezogen werden.

Dies reduziert das Risiko von Liquiditätsengpässen und **schützt Ihr Unternehmen vor finanziellen Verlusten**, welche durch unbezahlte Rechnungen entstehen könnten. So ermöglicht Akzept Inkasso eine bessere Kontrolle über Lieferantenkredite und stärkt Ihre **finanzielle Sicherheit**.

Freundliche Grüße!  
Ihr Akzept-Team



Zu unserem Serviceprofil



**Österreich:** AKZEPTA Inkasso GmbH, 5071 Wals-Siezenheim, Sironastrasse 3  
Tel: +43 (0)662-871188-0, E-Mail: salzburg@akzept.at, www.akzept.at

**Deutschland:** AKZEPTA Inkasso GmbH, D-80687 München, Elsenheimerstr.43  
Tel. +49 (0)89-5307501-0, Fax. +49 (0)89-53819850, munich@akzept.de, www.akzept.de



## Kennen Sie auch unsere anderen ServiceLetter?

Wir versprechen - EIN BLICK LOHNT SICH!

Zu unseren Servicelettern 



## Leitbetriebe sind Vordenker und dankbar für die gebotenen Möglichkeiten!

Dies zeigen sie auch als Statement ...

Zu den Statements 



## Rabattaktionen Leitbetriebe für Leitbetriebe

Als Leitbetrieb genießen Sie nicht nur zahlreiche Vorzüge, die sich aus der Verwendung des ServiceSiegels ergeben, sondern haben auch die Möglichkeit Vergünstigungen bei anderen Leitbetrieben zu erhalten.

Zu den Rabattaktionen 



### IMPRESSUM:

AKZEPTA Holding GmbH, Hauptstraße 8, A- 4912 Neuhofen im Innkreis  
Impressum: <https://www.leitbetrieb.com/at/impressum-leitbetrieb-oesterreich-deutschland>  
(Unternehmensgegenstand & weitere Infos)

Die ServiceInitiative Leitbetrieb der AkzeptA Holding GmbH haftet trotz Prüfung nicht für die Inhalte zur Vollständigkeit und Richtigkeit der Beiträge.